

LAGUIOLE SA L'abeille fait son miel

Laguiole SA, dont le but est de développer différents types de produits sous licence de marque Laguiole, étend son champ d'action. En septembre dernier, Laguiole SA trouvait auprès de Tarrerias Bonjean, son partenaire exclusif pour fabriquer de la vaisselle en grès sous le label Laguiole. Tous deux lancent, cette année sur le marché, une collection en porcelaine. Dans le même temps, une série de casseroles et poêles Laguiole, fabriquées par Simco Cash ainsi que des barbecues réalisés par **Garden-Max** ont également germé sur le salon Maison&Objet. Au total, Laguiole SA compte une vingtaine de contrats sous licence et distribue une vingtaine de lignes de produits, allant des vêtements et chaussures aux parfums, en passant par la bagagerie etc. Tous à destination de la grande distribution spécialisée. Parmi les projets de

futures licences : le linge de table et de maison en ligne de mire, lampes et autres objets de décoration. 🐝

